**《国有企业企业文化管理测评标准》**

**综合分析调研问卷**

中国文化管理协会企业文化管理专业委员会

《国有企业企业文化管理测评标准》课题专家组

2016年12月

**《国有企业企业文化管理测评标准》**

**综合分析调研问卷**

本套调研问卷是中国文化管理协会企业文化管理专业委员会受国务院国资委宣传局委托制定《国有企业企业文化管理测评标准》专项课题，而设计出来的定量调研问卷。本定量调研问卷旨在研究国有企业企业文化的现状及其变革的规律，为提高国有企业的管理水平和管理有效性，同时为促进国有企业每一位员工个人的全面发展，从而为实现国有企业的可持续发展提供依据。

为了保证本次调查结果的客观和有效，请您本着真实的原则来填写。本次问卷采取无记名方式，调查数据仅为研究所用，问卷中您的个人信息和答案将会被严格保密，请您放心填答。问卷将由《标准》课题专家组统一封闭式回收，进行数据统计分析。您提供的信息资料将对我们进一步分析国有企业企业文化的现状和存在的管理问题，改进国有企业的管理效能，形成具有国有企业自身特色的企业文化并对其顺利实施和执行有很大的帮助。

非常感谢您的支持与合作，谢谢！

**本问卷总共分为三个部分，回答完毕大概需要15—20分钟时间。**

第一部分：基础信息，主要为进行各类交叉分析所用

第二部分：量表问题，主要评估企业文化力的现状调查

第三部分：开放问题，本企业的企业文化建设状况的调查

**第一部分 基础信息**

请你根据贵单位及个人的实际情况，在括号（ ）内填写所选内容对应的英文字母。

**答题方式如下：**

如果企业已成立15－20年，请选D填空

**举例：本企业成立的时间（ D ）**

**A.**5年以内 **B.**5-10年 **C.**10-15年 **D.**15-20年 **E.**20-25年以上 **F.**25年以上

 **(一) 个人情况**

1. **您的职位：（ ）**

**A.** 有限公司高层管理者 **B.** 有限公司部门负责人（处长、副处长级别）

**C.** 有限公司一般员工

**A’.** 二级单位高层管理者 **B’.** 二级单位部门负责人（科长、副科长等）

**C’.** 二级单位一般员工（注：二级单位含工程公司、地区公司）

1. **您的年龄：（ ）**

**A.** 90后  **B.** 85后  **C.** 70后  **D.** 47-55岁  **E.** 55岁以上

1. **您的学历：（ ）**

**A.** 研究生及以上 **B.** 大学  **C.** 大专  **D.** 中专或中技  **E.** 其它

1. **您的总工龄：（ ）**

**A.** 0-3年 **B.** 3-8年  **C.** 8-13年  **D.** 13年以上

1. **您来本公司工作时间：（ ）**

**A.** 0-3年  **B.** 3-8年  **C.** 8-13年  **D.** 13年以上

**（二）企业情况**

1. **本企业主要所属的行业（ ）**

**A.** 农、林、牧、渔业 **B.** 采矿业 **C.** 制造业

**D.** 电力、燃气及水的生产和供应业 **E.** 建筑业 **F.** 交通运输、仓储和邮政业

**G.** 信息传输、计算机服务和软件业 **H.** 批发和零售业 **I.** 商旅和餐饮业

**J.** 金融业 **K.** 房地产业 **L.** 社会服务业 **M.** 跨行业经营 **N.** 其他行业

1. **本企业所在地域（ ）**

**A.** 东北 **B.** 西北  **C.** 华北  **D.** 西南  **E.** 东南  **F.** 华南

**G.** 华东  **H.** 华中  **I.** 全国性 **J.** 国际性

1. **本企业的上一年度的营业额（ ）**

**A.** 10亿元以内 **B.** 10-50亿元 **C.** 50-100亿元 **D.** 100-200亿元

**E.** 200-500亿元 **F.** 500-1000亿元 **G.** 1000亿元以上

1. **本企业的上一年度的利润率（ ）**

**A.** 负利润 **B.** 0-1% **C.** 1%-3% **D.** 3%-5% **E.** 5%-10% **F.** 10%以上

1. **本企业的现有职工人数（ ）**

**A.** 500人以内 **B.** 500人-2000人 **C.** 2000人-5000人

**D.** 5000人-10000人 **E.** 10000人-50000人 **F.** 50000人以上

1. **本企业成立的时间（ ）**

**A.** 5年以内 **B.** 5-10年 **C.** 10-15年 **D.** 15-20年 **E.** 20-25年 **F.** 25年以上

**(三) 基本认知**

1. **您认为我公司的成功因素主要有哪些？（请先思索，然后找出比较突出的成功经验）：（ ）**
	* 1. 领导人独到的个人魅力。没有领导人的个人魅力，我们企业很难取得成功。
		2. 我们的领导班子非常团结、务实、敬业，富有战斗力。
		3. 一支训练有素的中层管理团队，没有这些中层领导，企业就不会发展到这样好。
		4. 吃苦耐劳、拼搏奉献的员工队伍，我们是主动、积极、自觉奉献的，从来没有被动奉献的现象。
		5. 灵活机动，快速适应外部环境的市场运作机制。只要环境变，我们的管理就会立即反应而变化。不断的变化才使我们走向成功。
		6. 不断的研究和开发新技术，成为行业科技的领跑者，才是我们企业成功的制胜法宝。
		7. 快速高效、雷厉风行、不折不扣的办事和执行效率，我们的效率高在同行是出了名的。
		8. 强烈的市场竞争意识，从来都是积极竞争，不被动应付，我们不达目的绝不罢休。
		9. 良好到位的服务，一切以业主满意为目标，业主满意度是我们成功的标准。
		10. 宽松自如的管理环境，上下信任，员工互相支持、鼓励和帮助，士气很高。
		11. 严格、规范、精细、安全的内部管理，铁的规范和纪律是我们成功的法宝。
		12. 完善的目标管理，一切以业绩说话。重结果不重过程。
		13. 对人才高度重视，注重人才引进和开发，人才在我公司都有自己的施展舞台。
		14. 机动灵活的用人机制，能上能下，能进能出。
		15. 质量的有效控制和不断的改进，为业主提供的是优质的产品和服务。
		16. 坚守诚商理念，诚实守信，没有欺诈，从来没有失信于员工、业主、供应商和社会。
		17. 非常注重员工的学习和培训，员工的知识和能力不断提高。
		18. 政府的支持，没有政府的大力支持我们不会发展到现在。
		19. 良好的宏观经济形势，我们总是赶上好的发展机遇。
		20. 其它**（请写出）**:
2. **过去，您认为在我公司得到的比较大的收获是什么（多项选择）：（ ）**

**A.** 比较满意的经济收入和福利保障。 **B.** 比较满意的工作环境。

**C.** 和企业共同发展。 **D.** 个人的知识和能力得到提升。

**E.** 良好的人际关系。 **F.** 学习培训的机会。

**G.** 职位的晋升。 **H.** 可以跳槽的资本。

**I.**其他**（请写出）**:

1. **未来，您最希望在我公司得到什么（多项选择）：（ ）**

**A.**比较满意的经济收入和福利保障。 **B.** 比较满意的工作环境。

**C.** 和企业共同发展。 **D.** 个人的知识和能力得到提升。

**E.** 良好的人际关系。 **F.** 学习培训的机会。

**G.** 职位的晋升。 **H.** 可以跳槽的资本。

**I.**其他**（请写出）**:

1. **您对我公司远景目标的了解程度是（单项选择）：（ ）**
2. 非常了解，我能马上写出或者说出我们我公司的远景目标。

**写出：**

1. 基本了解，我只能写出我公司远景目标的大致说法。

**写出：**

1. 不了解，没有谁告诉我。
2. 与我关系不大，我也不想了解。
3. **您对我公司远景目标能否达到的认同感是（单项选择）：（ ）**
4. 我不知道远景目标的内容，所以我不知道能不能达到。
5. 完全能够达到，我绝对有百倍的信心。
6. 基本能够达到，我对远景目标的完成还是有信心的。
7. 维持现状，能保持现在这个样子就不错了。
8. 不能达到，我对远景目标没有什么信心。
9. 与我关系不大，我干我的工作就是了。
10. **您对我公司核心价值观的了解程度是（单项选择）：( )**
11. 非常了解，我能马上写出或者说出我们我公司的核心价值观。

**写出：**

1. 基本了解，我只能写出我公司核心价值观的大致说法。

**写出：**

1. 不了解，没有谁告诉我。
2. 与我关系不大，我也不想了解。
3. **您对我公司核心价值观的认同感是（单项选择）：（ ）**
4. 我不知道核心价值观的内容，所以我不知道能否认同这些价值观。
5. 我非常认同，觉得完全能够运用到我日常的工作行为当中。
6. 基本认同，我对它将来落实到工作行动当中还是有信心的。
7. 不太认同，我觉得目前公司实际不是按照这些核心价值观来做事的。

**请写出您认为我公司应该提倡的核心价值观：**

1. 与我关系不大，我觉得在我们这里价值观是一些务虚的东西，我干我的工作就是了。
2. **确定我公司存在的意义，您认为哪几条是最重要的？（多项选择）：（ ）**

**A.** 为了体现员工的群体价值和自我价值。 **B.** 为了提升业主的价值，一切为业主服务。

**C.** 为了保障大家有份稳定的工作。 **D.** 为了更多地承担社会责任。

**E.** 为当地经济发展出点力量。 **F.**为了回报国家的利益。

1. **现在和将来，您认为我们我公司在社会上最应该树立什么样的形象（多项选择）：（ ）**
2. 我们是时刻想着为业主服务的人，业主满意度是我们工作绩效的最重要的评价指标。
3. 我们肩负使命，眼界开阔，目标准确，战略清晰，我们是获取外部资源的好手。
4. 我们真诚而信守诺言，无论对员工、业主还是其他人，决不失信，宁可丧失金钱，也不丧失信誉。
5. 我们踏实肯干，稳打稳扎，别人觉得我们是一支务实稳重、可信赖的团队。
6. 我们谨慎经营，严密控制，防范风险，宁愿发展慢些，也要保障运行安全。
7. 我们不断变革、不断学习、不断创新，别人觉得我们是业界创新的领头羊。
8. 我们团队亲和、可信任、融洽、谦虚，做事低调不张扬，别人总是觉得我们很好接近。
9. 我们整齐划一，步调一致，严谨有序，别人都觉得我们象军队一样非常有规矩。
10. 我们不达目标决不放弃，别人觉得我们是竞争的强者。
11. 我们目标清晰，一切用业绩说话，讲究快速和效率，我们的工作作风让别人感到敬佩。

**第二部分 量表问题**

**企业文化力调查问卷**

请您在每道题目之后1、2、3、4、5中选出一个数字来，并在相应的数字上打“√”或画“□”（也可用其它标注突出答案），用它来反映贵单位的真实状况。

其中:“1”代表非常不同意，“2”代表不太同意，“3”代表基本同意，“4”代表同意，“5”代表非常同意。

如果您“基本同意”的话，请标注答案

**答题方式如下，例如：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 本企业能够为员工提供富有竞争力的薪酬 | 1 | 2 | **3** | 4 | 5 |

| **问 题** | **非常不****同意** | **不太****同意** | **基本****同意** | **同****意** | **非常****同意** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1、本企业向员工传达具有崇高感的企业使命，使员工感到自身工作都非常重要； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2、在本企业，各级领导和管理者能够向员工给描绘激励人心的愿景； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3、在本企业，人们之间能相互尊重和相互理解； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4、本企业尽可能为员工提供发挥自己潜能的工作岗位或机会； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5、在本企业，人们像好朋友或家人一样彼此关心； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6、本企业根据企业愿景和发展战略设定组织结构、制定管理流程与制度； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7、本企业鼓励员工在工作中尝试新的思维或方法； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8、本企业的产品或服务是客户最喜爱的品牌之一 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9、本企业向员工传达清晰动人的发展愿景，并为此制定一套切实可行发展战略； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10、在本企业，各级领导和管理者能够以身作则践行公司价值观； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11、本企业能够为员工提供富有行业或区域竞争力的薪酬； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12、在本企业，上级至少在半年内对下属进行正式的绩效面谈与辅导； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13、在本企业，所有的同事都在致力于高质量的工作； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14、在本企业，每个人都有与企业战略相一致的岗位职责和工作目标； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15、本企业注重应在改善氛围，鼓励员工不断提升工作或服务质量； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16、本企业在行业乃至全国都是知名的优秀雇主单位； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17、本企业向员工传播共同价值观或企业精神，形成一套独特的行为模式和精神风貌；  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18、在本企业，各级领导和管理者能用共同价值观来指导经营管理的实践； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19、本企业能够及时认可或表彰员工的各种成就，员工在工作中充满了激情； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20、本企业重视员工对员工培训与教育，为员工创造各种学习机会； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21、在本企业，鼓励员工之间通过沟通和跨部门合作来完成任务； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22、在本企业的领导团队决策一旦做出，各级管理者能够快速地执行； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23、本企业非常注重研发新技术，并能投入足够费用，技术专利数量处于本行业前列； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24、本企业从股东的长远利益出发，为股东和投资者提供合理的回报 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25、本企业的领导者制定的发展目标既雄心勃勃又切合实际，并为广大员工所知晓； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26、在本企业，各级领导和管理者评价、激励和表彰符合企业价值观的行为； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 27、本企业的员工愿意付出额外的努力，帮助企业获得成功； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28、本企业为员工提供清晰的职业发展路径，为员工职业发展创造条件； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29、在本企业，鼓励员工参与到日常的经营管理决策和经营管理改善过程中； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 30、在本企业定期讨论和检查战略执行，定期检查员工的工作目标落实情况； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31、本企业注重不断开发新产品或服务创新，引导市场和行业的发展； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32、本企业与供应商、代理商和合作伙伴形成了长期共赢的合作关系 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33、在本企业通过各种生动活泼和寓教于乐的活动形式向员工传播企业文化。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 34、在本企业，各级领导和管理者都能善于授权，并能坦率沟通和有效决策； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35、本企业员工喜欢向外部人说公司好处，很少有员工会考虑离职； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36、本企业管理团队有明确的接班人培养计划，并顺利实施； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 37、在本企业，采取各种活动以促进员工之间的交流，营造开放包容的氛围； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 38、在本企业，员工都能主动执行公司规章制度、职业操守和行为标准； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 39、本企业能够根据经营环境变化迅速进行组织、策略与制度的调整； | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 40、本企业经常举办回报社会的公益活动，注重建立负责任的社会形象。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**企业文化力模型说明**

（注：可不在实际调研问卷中列出）

**引领力：有一套共享的使命、愿景、价值观、目标与企业文化**

1、本企业向员工传达具有崇高感的企业使命，使员工感到自身工作都非常重要；

9、本企业向员工传达清晰动人的发展愿景，并为此制定一套切实可行发展战略；

17、本企业向员工传播共同价值观或企业精神，形成一套独特的行为模式和精神风貌；

25、本企业的领导者制定的发展目标既雄心勃勃又切合实际，并为广大员工所知晓；

33、在本企业通过各种生动活泼和寓教于乐的活动形式向员工传播企业文化。

**领导力：各级领导和管理者能率先垂范践行公司文化**

2、在本企业，各级领导和管理者能够向员工给描绘激励人心的愿景；

10、在本企业，各级领导和管理者能够以身作则践行公司价值观；

18、在本企业，各级领导和管理者能用共同价值观来指导经营管理的实践；

26、在本企业，各级领导和管理者评价、激励和表彰符合企业价值观的行为；

34、在本企业，各级领导和管理者都能善于授权，并能坦率沟通和有效决策。

**信任力：各级领导和管理者善于各种手段激励员工**

3、在本企业，人们之间能相互尊重和相互理解；

11、本企业能够为员工提供富有行业或区域竞争力的薪酬；

19、本企业能够及时认可或表彰员工的各种成就，员工在工作中充满了激情；

27、本企业的员工愿意付出额外的努力，帮助企业获得成功；

35、本企业员工喜欢向外部人说公司好处，很少有员工会考虑离职。

**学习力：本企业为员工提供各种学习、成长和发展的机会**

4、本企业尽可能为员工提供发挥自己潜能的工作岗位或机会；

12、在本企业，上级至少在半年内对下属进行正式的绩效面谈与辅导；

20、本企业重视员工对员工培训与教育，为员工创造各种学习机会；

28、本企业为员工提供清晰的职业发展路径，为员工职业发展创造条件；

36、本企业管理团队有明确的接班人培养计划，并顺利实施。

**协作力：鼓励各个部门及员工之间有效协作**

5、在本企业，人们像好朋友或家人一样彼此关心；

13、在本企业，所有的同事都在致力于高质量的工作；

21、在本企业，鼓励员工之间通过沟通和跨部门合作来完成任务；

29、在本企业，鼓励员工参与到日常的经营管理决策和经营管理改善过程中；

37、在本企业，采取各种活动以促进员工之间的交流，营造开放包容的氛围。

**执行力：自上而下的高效执行**

6、本企业根据企业愿景和发展战略设定组织结构、制定管理流程与制度；

14、在本企业，每个人都有与企业战略相一致的岗位职责和工作目标；

22、在本企业的领导团队决策一旦做出，各级管理者能够快速地执行；

30、在本企业定期讨论和检查战略执行，定期检查员工的工作目标落实情况；

38、在本企业，员工都能主动执行公司规章制度、职业操守和行为标准。

**创新力：鼓励创新**

7、本企业鼓励员工在工作中尝试新的思维或方法；

15、本企业注重应在改善氛围，鼓励员工不断提升工作或服务质量；

23、本企业非常注重研发新技术，并能投入足够费用，技术专利数量处于本行业前列；

31、本企业注重不断开发新产品或服务创新，引导市场和行业的发展；

39、本企业能够根据经营环境变化迅速进行组织、策略与制度的调整。

**品牌力：对客户、员工、股东、合作伙伴和社会的辐射作用**

8、本企业的产品或服务是客户最喜爱的品牌之一

16、本企业在行业乃至全国都是知名的优秀雇主单位

24、本企业从股东的长远利益出发，为股东和投资者提供合理的回报

32、本企业与供应商、代理商和合作伙伴形成了长期共赢的合作关系

40、本企业经常举办回报社会的公益活动，注重建立负责任的社会形象

**第三部分 开放信息**

**企业文化建设现状调查**

请你从下列1-5 题中选择一个最符合本企业的答案，每道题后的括号（ ）内填写所选内容对应的英文字母，请在第6-10 题的空格中填写你的建议。

**第1-5 题的答题方式如下：举例**

如果“资金投入紧张”

**本企业在企业文化建设过程中遇到的最主要困难是（　B ）**

**A.** 领导重视不够 **B.** 资金投入紧张 **C.** 员工素质偏低

**D.** 文化积淀不够  **E.** 专业性方法和人员缺乏  **F.** 中层管理执行不力

1. **本企业，在企业文化体系建设中做得最好的方面是（ 　　）**

**A.** 梳理企业文化价值理念 **B.** 落实企业文化行为规范

**C.** 设计企业VI和视觉形象 　　　　 　 **D.** 开展企业文化评价激励

**E.** 开展企业文化建设规划 　　　　 　 **F.** 建立企业文化宣传教育体系

**G.** 其他

1. **本企业，最急需开展企业文化建设工作是（ 　　）**

**A.** 梳理企业文化价值理念体系 **B.** 落实企业文化行为规范体系

**C.** 设计企业VI和视觉形象体系 **D.** 建立企业文化评价激励体系

**E.** 开展企业文化发展规划体系 **F.** 建立企业文化宣传教育体系

**G.** 其他

1. **在本企业，目前最需要突出建设的企业文化是（　　　）**

**A.** 安全文化  **B.** 服务文化  **C.** 质量文化  **D.** 创新文化

**E.** 人才文化  **F.** 诚信文化  **G.** 项目文化  **H.** 责任文化

**I.** 和谐文化  **J.** 廉洁文化  **K.** 法治文化  **L.** 班组文化

**M.** 品牌文化  **N.** 其他

1. **本企业在企业文化建设过程中遇到的最主要困难是（　　　）**

**A.** 领导重视不够 **B.** 资金投入紧张 **C.** 员工素质偏低

**D.** 文化积淀不够 **E.** 专业性方法和人员缺乏  **F.** 中层管理者执行不力

**G.** 其他

1. **本企业最希望能够得到中国文化管理协会企业文化管理专业委员会支持的工作（　　　）**

**A.** 提供实操的工具方法 **B.** 加强实用技能培训 **C.** 提供专家顾问指导

**D.** 开展实战经验交流活动 **E.** 开展联合课题研究 **F.** 开展一些学术讨论

**G.** 其他

1. **您心目中期望我公司3-5年后成为什么样的企业？**
2. **您希望我公司倡导什么样的经营理念和文化氛围？**
3. **请您用一句话来描述我们我公司的性格**
4. **请您用4－6个词语描述一下您心中的我公司的情况**
5. **请您对《国有企业企业文化管理测评标准》制定工作提出宝贵建议**

---------------------------------------------------------------

再次感谢您宝贵的意见，我们将更加努力地把此次《国有企业企业文化管理测评标准》制定工作做好并且祝您工作顺利，生活愉快！

**备注：1.请收到“《标准》综合分析调研问卷”一周内填写完成并发送至**

**邮箱：chinacocs@126.com**

**2.联系电话：010-68000015**

 中国文化管理协会企业文化管理专业委员会

 《国有企业企业文化管理测评标准》课题专家组

 2016年12月